

PRESSEMITTEILUNG

02. STAEDTLER zeigt Ideen!

STAEDTLER – neue Ideen entstehen aus Erfahrung

STAEDTLER gehört zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal- und Zeichengeräten. Als eines der ältesten Industrieunternehmen in Deutschland nutzt das Unternehmen die große Tradition der Nürnberger Stiftmacherfamilie Staedtler, die jahrzehntelange Erfahrung und den besonderen Vorsprung in der Forschung und Entwicklung für innovative Produkte in höchster Markenqualität.

Lange bevor Johann Sebastian Staedtler 1835 seine eigene Fabrik zur Herstellung von Bleistiften, die Firma J.S. Staedtler, gründete, war einer seiner Vorfahren, Friedrich Staedtler, als „Bleiweißstefmacher“ tätig. Bereits 1662 wurde dieser Vorfahre des Firmengründers in den Büchern der Stadt Nürnberg urkundlich erwähnt. Im Jahre 1835 legte Johann Sebastian Staedtler mit der Firmengründung in der Nürnberger Altstadt den Grundstein für die moderne und weltweit bekannte Unternehmensgruppe STAEDTLER. Um 1840 produzierte J. S. Staedtler bereits 63 verschiedene Bleistiftsorten. Die Herkunft spielt bei STAEDTLER eine große Rolle und so werden mehr als 75 Prozent der Stifte in Deutschland produziert. Aus diesem Grund findet das weltweit anerkannte Qualitätssiegel „Made in Germany“ bewussten Einsatz bei dem Unternehmen, das Tradition und Moderne miteinander verbindet.

Ideen entstehen im Kopf – und werden dann zu Papier gebracht. Mit einem STAEDTLER Stift.

Wenn Ihnen eine Idee, ein Gedankenblitz durch den Kopf geht – was machen Sie dann als Erstes? Richtig: Sie greifen zu einem Stift, um Ihre Gedanken aufzuschreiben, aufzukritzeln, aufzumalen, aufzuzeichnen, zu markieren – und somit für alle sichtbar zu machen und sich selbst daran zu erinnern. Am Anfang einer Idee steht also immer ein Stift.

Kein Wunder also, dass STAEDTLER mit Stolz behaupten kann, Ideengeber für Menschen auf der ganzen Welt zu sein. Die Produkte dienen als Hilfsmittel, um den kreativen Denkfluss zu fördern. Mit hohem Schreibkomfort und innovativen Produkteigenschaften, die einen STAEDTLER zum Lieblingsstift werden lassen. Damit die Kunden des Unternehmens auch in Zukunft das gute Gefühl haben, einen echten STAEDTLER Stift in der Hand zu halten, arbeitet STAEDTLER kontinuierlich und vorausschauend an neuen Ideen, um noch bessere Schreib-, Mal- und Zeichengeräte zu entwickeln. Produktideen, die durch ihre Intelligenz und Raffinesse bestechen – und vor allem den hohen Qualitätsanspruch erfüllen.

Unternehmenskontakt

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
Moosackerstraße 3
90427 Nürnberg
www.staedtler.de

Erna Buchmüller
Tel.: +49 (0)911 / 93 65 – 745
Fax: +49 (0)911 / 93 65 – 401
E-Mail: erna.buchmueller@staedtler.de

Michaela Schubert
+49 (0)911 / 93 65 – 461
+49 (0)911 / 93 65 – 401
michaela.schubert@staedtler.de

Um eine Idee sichtbar werden zu lassen, benötigt man ein Produkt, das nicht die Kreativität bremst und ein angenehmes und zuverlässiges Arbeiten ermöglicht. Zusammengefasst in einen Claim heißt das: STAEDTLER – zeigt Ideen!

Wenn Ideen wachsen, dann wächst auch die globale Verantwortung

Mit Erfolg, Wachstum und Globalität von STAEDTLER wächst auch die Verantwortung des Unternehmens für heutige und zukünftige Generationen. Besonders das Wohl der Kinder liegt dem Schreibgerätehersteller am Herzen. Aus diesem Grund fördert und initiiert STAEDTLER immer wieder Projekte, die Kindern eine gerechtere und lebenswerte Zukunft versprechen – und das überall auf der Welt. Kinder sind Künstler – und Malen ist für ihre Entwicklung von großer Bedeutung. STAEDTLER rief daher am 6. Mai 2008 erstmals zum internationalen Weltkindermaltag auf. Bei dieser Malaktion sollen Kinder rund um den Globus malen und ihre schönsten Werke gegen eine Spende eintauschen. Sie bewegen damit nicht nur einen Stift, sondern die ganze Welt. Die universelle Sprache der Bilder wird weltweit verstanden und verbindet Kinder auf allen Kontinenten. Denn besonders für die Kleinen, die ihre Welt noch entdecken, ist Malen eine wichtige Ausdrucksform. Für die Organisation der Aktionen zum Weltkindermaltag sind natürlich auch die Erwachsenen gefragt. Den Möglichkeiten, schöne Gemälde zu erschaffen und anschließend gegen eine Spende einzutauschen, sind keine Grenzen gesetzt.

Soziale Verantwortung als Chefsache

Die Unternehmensphilosophie von STAEDTLER ist klar nach den Inhalten der Sozialcharta ausgerichtet. Erstmals wurde bei der Unterzeichnung einer Sozialcharta in der deutschen Schreib- und Zeichengeräte-Industrie die Einhaltung der international geltenden Grundsätze in die Zielvereinbarungen aller Geschäftsführer im In- und Ausland aufgenommen. Somit wird die soziale Verantwortung nicht nur auf Papier gebracht, sondern auch im operativen Geschäft kontinuierlich geprüft und weiterverfolgt.

STAEDTLER spricht sich in der Sozialcharta gegen Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Diskriminierung aus und steht weltweit für die Zahlung gerechter Löhne. Die Achtung des Rechts auf Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Tarifvereinbarungen bilden weitere Punkte der Sozialcharta. Die Bereitstellung sicherer und gesunder Arbeitsbedingungen zum Wohle der Mitarbeiter wie auch die berufliche Weiterbildung werden garantiert. Zudem werden in allen Ländern Beschäftigungsbedingungen festgelegt und die jeweils geltenden Arbeitszeiten eingehalten.

STAEDTLER gehört zu den traditionsreichsten Industrieunternehmen in Deutschland. Die Wurzeln und die Gründungstradition haben für STAEDTLER auch im Umfeld einer zunehmenden Globalisierung nach wie vor große Bedeutung. Diese Tradition verpflichtet STAEDTLER zu ökologischem und sozialem Engagement, ausgerichtet an ethischen Grundsätzen. Dies kommt auch in der Unternehmensform der gemeinnützigen Stiftung zum Ausdruck.